



แผนปฏิบัติการประจำปี สถาบันภาษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕

## ความเป็นมา

ด้วยพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๑๓ บัญญัติให้คณะรัฐมนตรี ต้องจัดให้มีแผนการบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการบริหารราชการแผ่นดินตลอดระยะเวลา ๔ ปี ขณะนี้ได้มีการประกาศใช้แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘ ที่คณะรัฐมนตรีเห็นชอบเมื่อวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๕๔ และประกาศในราชกิจจานุเบกษาวันที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๕๔ ซึ่งกำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี ที่สอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘ แผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ แผนปฏิบัติราชการกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘ และแผนที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษา พร้อมทั้งได้กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีในแต่ละปีงบประมาณ โดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติราชการของส่วน ราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมทั้งประมาณการรายได้และรายจ่าย และทรัพยากรอื่นที่ต้องใช้เสนอต่อรัฐมนตรี เพื่อให้ความเห็นชอบก่อนเสนอคำขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีของปีงบประมาณต่อไป

ดังนั้น สถาบันภาษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งเป็นส่วนราชการภายใต้การกำกับของสภามหาวิทยาลัย จึงต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีสถาบันภาษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี โครงการ/กิจกรรม และผลผลิตของสถาบันภาษา นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับแผนบริหารราชการแผ่นดินกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิบัติราชการ ของกระทรวงศึกษาธิการ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ แนวทางของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ รวมถึงนโยบายของมหาวิทยาลัย

## วิสัยทัศน์ (VISION)

สถาบันภาษา มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาต่างประเทศของนักศึกษา บุคลากรมหาวิทยาลัยรามคำแหง บุคคลทั่วไป และชุมชนใกล้เคียงให้สู่ ระดับสากลเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียน และเป็นศูนย์สอบวัดระดับภาษาต่างๆ รวมทั้งเป็นศูนย์การแปลและล่าม

## ปรัชญา (Philosophy)

มุ่งพัฒนาศักยภาพด้านภาษาต่างประเทศให้แก่ นักศึกษา บุคลากรมหาวิทยาลัยรามคำแหงและบุคคลทั่วไป

## ปณิธาน (Ambition)

จัดโครงการอบรมภาษาต่าง ๆ เพื่อให้บริการแก่สังคมและใช้สถานที่รวมทั้งวัสดุอุปกรณ์ของสถาบันให้คุ้มค่า

## พันธกิจ (MISSION)

สถาบันภาษา จัดทำหลักสูตรภาษาต่างประเทศ ระยะเวลาสั้นให้ทันสมัย มีประสิทธิภาพ จัดหาอุปกรณ์ และสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัยและมีประโยชน์ แก่ นักศึกษา บุคคลทั่วไป และหน่วยงานภาครัฐและเอกชน มุ่งจัดทำข้อสอบวัดระดับภาษาต่างๆ ให้เทียบเท่าข้อสอบมาตรฐานสากล มุ่งพัฒนาให้เป็นศูนย์การแปลและล่าม

## ประเด็นยุทธศาสตร์สถาบัน ภาษามหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างและกระจายโอกาสการศึกษาภาษาต่างประเทศตลอดชีวิตด้วยความเสมอภาคและเป็นธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างคุณภาพและมาตรฐานของการศึกษาภาษาต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาระบบของเทคโนโลยีสารสนเทศที่เอื้อต่อการศึกษาภาษาต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมการศึกษาภาษาต่างประเทศเพื่อความมั่นคงของประเทศเพื่อการก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาระบบบริหารจัดการการศึกษาด้านภาษาต่างประเทศ

## เป้าประสงค์ (Goals)

จากประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมดที่กล่าวมา เพื่อให้การปฏิบัติการเป็นไปตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่กำหนด สถาบันภาษา จึงได้กำหนดเป้าประสงค์ทั้งหมด ๕ เป้าประสงค์ ดังนี้

เป้าประสงค์ที่ ๑ นักศึกษา บุคลากรมหาวิทยาลัยรามคำแหง รวมทั้งบุคคลทั่วไปได้รับการบริการการศึกษาภาษาต่างประเทศและเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต

เป้าประสงค์ที่ ๒ นักศึกษา บุคลากรมหาวิทยาลัยรามคำแหง รวมทั้งบุคคลทั่วไปที่เข้าอบรม ณ สถาบันภาษา สามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ที่ ๓ ผู้รับบริการ ณ สถาบันภาษาทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้มาตรฐานและเป็นปัจจุบันเพื่อการศึกษาภาษาต่างประเทศ

เป้าประสงค์ที่ ๔ ให้สังคม ชุมชนและองค์กรต่างๆได้รับความรู้ภาษาต่างประเทศและสร้างความสามารถในการแข่งขันในสังคมประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์ที่ ๕ ระบบบริหารงานมีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการและนำผลงานวิจัยด้านการจัดการศึกษาภาษาต่างประเทศไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น

## กลยุทธ์

เพื่อให้เป้าประสงค์ของ สถาบันภาษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง บรรลุเป้าหมาย ได้กำหนดกลยุทธ์ (มาตรการ) ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างความเสมอภาคและเป็นธรรมแก่ผู้รับการศึกษาภาษาต่างประเทศทุกระดับการศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๒ จัดโครงการบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาหลักสูตร วิธีการเรียนการสอนด้านภาษาต่างประเทศเพื่อเพิ่มศักยภาพให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมทุกระดับชั้น

กลยุทธ์ที่ ๔ สร้างการยอมรับในมาตรฐานของหลักสูตรภาษาต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๕ มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการศึกษาภาษาต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๖ ให้บริการความรู้ด้านภาษาและวัฒนธรรมอาเซียนแก่ชุมชนและสังคม

กลยุทธ์ที่ ๗ ส่งเสริมการจัดกิจกรรมทำนุบำรุงศาสนาและศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชาวต่างชาติ

กลยุทธ์ที่ ๘ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาด้านภาษาต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๙ พัฒนาระบบบริหารการศึกษาด้านภาษาต่างประเทศตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ ๑๐ ส่งเสริมการวิจัยในด้านการจัดการศึกษาภาษาต่างประเทศเพื่อนำมาปรับปรุงการอบรมให้เกิดประสิทธิภาพ

๑. สรุปรายละเอียดแผนปฏิบัติการสถาบันภาษา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕

หน่วย: บาท

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๕	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๕	วงเงินงบประมาณปี	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						๒๕๕๕	
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</b> การสร้างและการกระจายโอกาสการศึกษา ภาษาต่างประเทศตลอดชีวิตด้วยความเสมอ ภาคและเป็นธรรม</p> <p><b>เป้าประสงค์</b> ๑. นักศึกษา บุคลากรมหาวิทยาลัย รวมค่าแห่ง รวมทั้งบุคคลทั่วไปได้รับการ บริการการศึกษาภาษาต่างประเทศและ เรียนรู้ได้ตลอดชีวิต</p> <p><b>กลยุทธ์</b> ๑. สร้างความเสมอภาคและเป็นธรรมแก่ ผู้รับการศึกษาภาษาต่างประเทศทุกระดับ การศึกษา</p> <p>๒. จัดโครงการบริการทางวิชาการแก่ ชุมชนและสังคม</p>	<p>๑. จำนวนผู้เข้ารับการอบรม ภาษาต่างประเทศ</p> <p>๒. จำนวนผู้สมัครทดสอบวัด ระดับพื้นฐานภาษาอังกฤษ</p> <p>๑. จำนวนโครงการที่เปิดฝึกอบรม</p> <p>๒. จำนวนโครงการความร่วมมือกับ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ภายนอก</p>	<p>๒,๕๐๐</p> <p>๕๐๐</p> <p>๑๖</p> <p>๓</p>	<p>๑. โครงการที่เปิดเข้ารับการอบรม ภาษาต่างประเทศ ณ สถาบันฯ</p> <p>๒. โครงการทดสอบวัดระดับ พื้นฐานภาษาอังกฤษ</p> <p>๑. โครงการบริการทางวิชาการแก่ ชุมชนและสังคม</p> <p>๒. โครงการความร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอก</p>	<p>๑. จำนวนผู้เข้ารับการอบรม ภาษาต่างประเทศ</p> <p>๒. จำนวนผู้สมัครทดสอบวัด ระดับพื้นฐานภาษาอังกฤษ</p> <p>๑. จำนวนโครงการที่เปิดฝึกอบรม</p> <p>๒. จำนวนโครงการความร่วมมือกับ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนภายนอก</p>	<p>๒,๕๐๐</p> <p>๕๐๐</p> <p>๑๖</p> <p>๓</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๕	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๕	วงเงินงบประมาณปี	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						๒๕๕๕	
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</b> การสร้างคุณภาพและมาตรฐานของการศึกษา ภาษาต่างประเทศ</p> <p><b>เป้าประสงค์</b> ๒. นักศึกษา บุคลากรมหาวิทยาลัย รวมค่าแห่ง รวมทั้งบุคคลทั่วไปที่เข้า อบรม ณ สถาบันภาษา สามารถสื่อสาร ภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p><b>กลยุทธ์</b> ๓. พัฒนาหลักสูตร วิธีการเรียนการสอนด้าน ภาษาต่างประเทศเพื่อเพิ่มศักยภาพให้ผู้เข้ารับ การฝึกอบรมทุกระดับชั้น</p> <p>๔. สร้างการยอมรับในมาตรฐานของหลักสูตร ภาษาต่างประเทศ</p>							
		๑. ผลคะแนนเฉลี่ย Post-test โดยรวมของทุกระดับชั้น	๘๐	๑. การทดสอบประเมินผลผู้เข้าอบรม ภาษาต่างประเทศ	๑. ผลคะแนนเฉลี่ย Post-test โดยรวมของทุกระดับชั้น	๘๐	-
		๒. ร้อยละของความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ	๘๐	๒. ประเมินผลผู้เข้ารับบริการกับ สถาบันภาษา	๒. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับ บริการ	๘๐	-
		๑. จำนวนการจัดอบรมวิทยากรและ บุคลากรสถาบันภาษาเกี่ยวกับภาษา และวัฒนธรรมต่างประเทศหรือการ เข้าอบรมโครงการต่าง ๆ ที่ หน่วยงานภายในม.ร.จัด	๒	๑. โครงการอบรมวิทยากรและ บุคลากรสถาบันภาษาเกี่ยวกับภาษา และวัฒนธรรมต่างประเทศและการ เข้าอบรมโครงการที่หน่วยงานภายใน มหาวิทยาลัยเปิดอบรม	๑. จำนวนการจัดอบรมวิทยากรและ บุคลากรสถาบันภาษาเกี่ยวกับภาษา และวัฒนธรรมต่างประเทศหรือการ เข้าอบรมโครงการต่าง ๆ ที่หน่วยงาน ภายในม.ร.จัด	๒	-
๒. จำนวนผู้มาใช้บริการด้านการ แปลและล่ามกับสถาบันภาษาต่อปี	๔๒๐	๒. ผู้ใช้บริการด้านการแปลและล่าม กับสถาบันภาษา	๒. จำนวนผู้มาใช้บริการด้านการแปล และล่ามกับสถาบันภาษาต่อปี	๔๒๐	-		
๓. ระดับความสำเร็จของการ ดำเนินการพัฒนาสถาบันสู่สถาบัน การเรียนรู้ของหน่วยงาน	๓.๕๐	๓. โครงการจัดการความรู้ที่ สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์หรือ แผนปฏิบัติราชการ	๓. ระดับความสำเร็จของการ ดำเนินการพัฒนาสถาบันสู่สถาบันการ เรียนรู้ของหน่วยงาน	๓.๕๐	-		

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๕	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๕	วงเงินงบประมาณปี		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						๒๕๕๕	๒๕๕๕	
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓</b> การพัฒนาระบบของเทคโนโลยีสารสนเทศที่ เอื้อต่อการศึกษาระดับนานาชาติ</p> <p><b>เป้าประสงค์</b> ๓. ผู้รับบริการ ณ สถาบันภาษาทุกกลุ่ม สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้ มาตรฐานและเป็นปัจจุบันเพื่อการศึกษา ภาษาต่างประเทศ</p> <p><b>กลยุทธ์</b> ๕. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุน การศึกษาระดับนานาชาติ</p>	<p>๑. จำนวนเทคโนโลยีสารสนเทศที่เรียนได้ ด้วยตนเอง</p> <p>๒. จำนวนการเข้าชมเทคโนโลยี สารสนเทศด้านภาษาต่างประเทศ</p>	<p>๑</p> <p>๒๑</p>	<p>๑. โครงการอบรมภาษาได้ด้วยตนเองด้วย โปรแกรมคอมพิวเตอร์ (Program Ellis)</p> <p>๒. การเข้าใช้บริการผ่านระบบเทคโนโลยี สารสนเทศของสถาบันภาษา</p>	<p>๑. จำนวนเทคโนโลยีสารสนเทศที่เรียนได้ด้วยตนเอง</p> <p>๒. จำนวนการเข้าชมเทคโนโลยีสารสนเทศด้าน ภาษาต่างประเทศ</p>	<p>๑</p> <p>๒๑</p>	<p>๗๐,๐๐๐</p> <p>-</p>		
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔</b> การส่งเสริมการศึกษาระดับนานาชาติเพื่อ ความมั่นคงของประเทศเพื่อการก้าวเข้าสู่ ประชาคมอาเซียน</p> <p><b>เป้าประสงค์</b> ๔. ให้สังคม ชุมชนและองค์กรต่างๆได้รับ ความรู้ภาษาต่างประเทศและสร้าง ความสามารถในการแข่งขันในสังคมประชาคม อาเซียน</p> <p><b>กลยุทธ์</b> ๖. ให้บริการความรู้ด้านภาษาและวัฒนธรรม อาเซียนแก่ชุมชนและสังคม</p> <p>๗. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา และศิลปวัฒนธรรมไทย</p>	<p>๑. จำนวนโครงการอบรมภาษาและ วัฒนธรรมอาเซียน</p> <p>๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุง ศาสนาศิลปวัฒนธรรมไทย</p>	<p>๒</p> <p>๑๐</p>	<p>๑. โครงการอบรมภาษาและวัฒนธรรมอาเซียน</p> <p>๒. โครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมไทย</p>	<p>๑. จำนวนโครงการอบรมภาษาและวัฒนธรรม อาเซียน</p> <p>๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมไทย</p>	<p>๒</p> <p>๑๐</p>	<p>-</p> <p>๕๐,๐๐๐</p>		



ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๕	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๕	วงเงินงบประมาณปี	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						๒๕๕๕	
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕</p> <p>การพัฒนาระบบบริหารจัดการการศึกษาด้านภาษาต่างประเทศ</p> <p><b>เป้าประสงค์</b></p> <p>๕. ระบบบริหารงานมีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการและนำผลงานวิจัยด้านการจัดการศึกษาภาษาต่างประเทศไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น</p> <p><b>กลยุทธ์</b></p> <p>๘ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาด้านภาษาต่างประเทศ</p> <p>๙ พัฒนาระบบบริหารการศึกษาด้านภาษาต่างประเทศตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>๑๐ ส่งเสริมการวิจัยในด้านการจัดการศึกษาภาษาต่างประเทศเพื่อนำมาปรับปรุงการอบรมให้เกิดประสิทธิภาพ</p>	<p>๑. จำนวนช่องทางในการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการศึกษาด้านภาษาต่างประเทศ</p> <p>๑. ระดับคะแนนผลการตรวจประกันคุณภาพการศึกษาภายใน</p> <p>๒. มีระบบบริหารความเสี่ยงของสถาบัน</p> <p>๑. จำนวนงานวิจัย</p> <p>๒. จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์อย่างชัดเจน</p>	<p>๓</p> <p>๔.๑๐</p> <p>๑</p> <p>๑</p> <p>๑</p>	<p>๑. มีช่องทางในการให้ประชาชนภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการศึกษา</p> <p>๑. การประเมินผลการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน</p> <p>๒. การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงสถาบัน</p> <p>๑. โครงการวิจัยสถาบัน</p> <p>๒. การนำผลการวิจัยไปใช้ปรับปรุงหลักสูตรการฝึกอบรม</p>	<p>๑. จำนวนช่องทางในการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการศึกษาด้านภาษาต่างประเทศ</p> <p>๑. ระดับคะแนนผลการตรวจประกันคุณภาพการศึกษาภายใน</p> <p>๒. มีระบบบริหารความเสี่ยงของสถาบัน</p> <p>๑. จำนวนงานวิจัย</p> <p>๒. จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์อย่างชัดเจน</p>	<p>๓</p> <p>๔.๑๐</p> <p>๑</p> <p>๑</p> <p>๑</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	
รวมทั้งสิ้น						๑๖๐,๐๐๐	

๓. งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน

หน่วย : บาท

ภารกิจประจำ/พื้นฐาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	
งานบริหารมหาวิทยาลัยและงบบุคลากร	สถาบันภาษา	๖๙๙,๔๐๐		- งบรายได้
รวม		๖๙๙,๔๐๐		

๓. งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ

หน่วย : บาท

แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	
๑. โครงการไหว้ครูดนตรีไทยและนาฏศิลป์	สถาบันภาษา	๙๐,๐๐๐	-	- งบรายได้
๒. โครงการอบรมภาษาอังกฤษด้วยตนเอง (โปรแกรม Ellis)	สถาบันภาษา	๗๐,๐๐๐		- งบรายได้
รวม		๑๖๐,๐๐๐		

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕

แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัด	งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๕๔			พ.ศ. ๒๕๕๕									ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๑. จัดประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงานเพื่อวางแนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๕					↔										คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงานและติดตามประเมินผลแผน	สถาบันภาษา
๒. กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผลแผนแต่ละตัวชี้วัด					↔										คณะกรรมการติดตามประเมินผลแผน	สถาบันภาษา
๓. จัดทำรายงานการประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปีเสนอมหาวิทยาลัย		↔ (ปี ๒๕๕๔)						↔					(ปี ๒๕๕๕)	↔	คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงานและติดตามประเมินผลแผน	สถาบันภาษา

## ภาคผนวก

## ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง (SWOT Analysis)

### ๑. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

#### จุดแข็ง (Strengths)

๑. มีสถานที่และอุปกรณ์ที่พร้อมและทันสมัย
๒. มีบุคลากร (อาจารย์) ที่มีความรู้ความสามารถเป็นที่ยอมรับ
๓. มีบุคลากร (เจ้าหน้าที่) ที่มีประสบการณ์ในการทำงานสูง
๔. มีแผนการบริหารงานที่ชัดเจน
๕. ผู้บริหารมีความรู้ความสามารถ

#### จุดอ่อน (Weaknesses)

๑. รูปแบบการบริหารงานเป็นแบบราชการทำให้ขาดความยืดหยุ่นคล่องตัว
๒. โครงสร้างองค์กรไม่สอดคล้องกับลักษณะงาน
๓. การใช้ทรัพยากรขององค์กรยังไม่คุ้มค่า
๔. ขาดการติดตามประเมินผลที่ชัดเจน

## ๒. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

### โอกาส (Opportunities)

๑. มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุน
๒. มีฐานนักศึกษาเป็นจำนวนมาก
๓. สถานที่ตั้งมีความสะดวกในการเดินทาง
๔. มีชุมชนขนาดใหญ่ล้อมรอบ
๕. มีการตื่นตัวในการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ

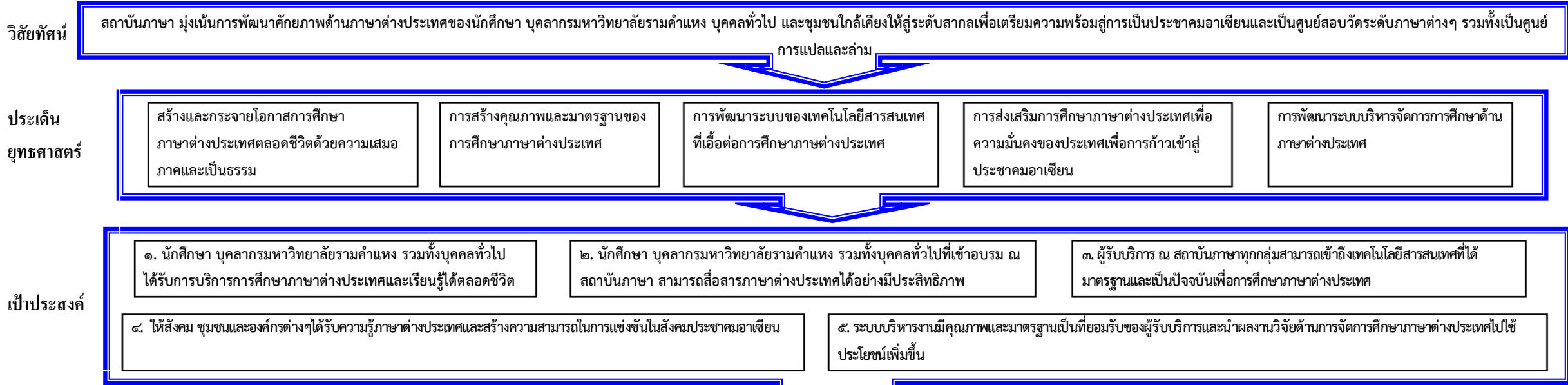
### ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

๑. บริเวณโดยรอบมีสถาบันสอนภาษาของเอกชนเป็นจำนวนมาก
๒. มีการแข่งขันสูง
๓. มีเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่ทำให้ผู้ต้องการศึกษาภาษาต่างประเทศสามารถเรียนรู้ภาษาต่างประเทศได้ด้วยตนเอง
๔. ต้องปฏิบัติตามระเบียบของมหาวิทยาลัยที่เป็นระบบราชการ
๕. สภาพเศรษฐกิจและการเมืองที่ไม่แน่นอน

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘ สถาบันภาษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง

<p style="text-align: center;">ปัจจัยภายใน</p> <p style="text-align: center;">ปัจจัยภายนอก</p>	จุดแข็ง (STRENGTHS)	จุดอ่อน (WEAKNESSES)
	<p>๑. มีสถานที่และอุปกรณ์ที่พร้อมและทันสมัย</p> <p>๒. มีบุคลากร (อาจารย์) ที่มีความรู้ความสามารถเป็นที่ยอมรับ</p> <p>๓. มีบุคลากร (เจ้าหน้าที่) ที่มีประสบการณ์ในการทำงานสูง</p> <p>๔. มีแผนการบริหารงานที่ชัดเจน</p> <p>๕. ผู้บริหารมีความรู้ความสามารถ</p>	<p>๑. รูปแบบการบริหารงานเป็นแบบราชการทำให้ขาดความยืดหยุ่นคล่องตัว</p> <p>๒. โครงสร้างองค์กรไม่สอดคล้องกับลักษณะงาน</p> <p>๓. การใช้ทรัพยากรขององค์กรยังไม่คุ้มค่า</p> <p>๔. ขาดการติดตามประเมินผลที่ชัดเจน</p>
โอกาส (OPPORTUNITIES)	กลยุทธ์ (S + O)	กลยุทธ์ (W + O)
<p>๑. มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุน</p> <p>๒. มีฐานนักศึกษาเป็นจำนวนมาก</p> <p>๓. สถานที่ตั้งมีความสะดวกในการเดินทาง</p> <p>๔. มีชุมชนขนาดใหญ่ล้อมรอบ</p> <p>๕. มีการตื่นตัวในการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ</p>	<p>๑. ส่งเสริมการวิจัยในด้านการเรียนการสอนภาษาต่างประเทศเพื่อนำมาปรับปรุงหลักสูตรการอบรมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด</p> <p>๒. ส่งเสริมระบบการบริหารจัดการความรู้ในด้านภาษาต่างประเทศของสถาบัน</p> <p>๓. ติดตามหาทางปัญญาทางด้านภาษาต่างประเทศให้นักศึกษามหาวิทยาลัย</p>	<p>๑. ปรับปรุงระบบบริหารงานให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>๒. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา</p> <p>๓. ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยี</p> <p>๔. ส่งเสริมการจัดบริการทางวิชาการแก่ชุมชน/สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>
อุปสรรค หรือ ข้อจำกัด (THREATS)	กลยุทธ์ (S + T)	กลยุทธ์ (W + T)
<p>๑. บริเวณโดยรอบมีสถาบันสอนภาษาของเอกชนเป็นจำนวนมาก</p> <p>๒. มีการแข่งขันสูง</p> <p>๓. มีเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่ทำให้ผู้ต้องการศึกษาภาษาต่างประเทศสามารถเรียนรู้ภาษาต่างประเทศได้ด้วยตนเอง</p> <p>๔. ต้องปฏิบัติตามระเบียบของมหาวิทยาลัยที่เป็นแบบราชการ</p> <p>๕. สภาพเศรษฐกิจและการเมืองที่ไม่แน่นอน</p>	<p>๑. พัฒนาระบบการเรียนการสอนภาษาต่างประเทศ</p> <p>๒. สร้างการยอมรับในมาตรฐานของหลักสูตรการฝึกอบรมภาษาต่างประเทศของสถาบันภาษา</p> <p>๓. ให้บริการความรู้ด้านภาษาต่างประเทศแก่สังคม</p> <p>๔. มุ่งสู่ความสำเร็จในการให้บริการวิชาการแก่สังคม</p>	<p>๑. เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าหรือผู้ใช้บริการรวมทั้งเพื่อให้เป็นไปตามหลักการบริหารจัดการที่ดี</p> <p>๒. สอดแทรกเรื่องวัฒนธรรมไทยในการเรียนการสอนภาษาต่างประเทศ</p> <p>๓. ปลุกฝังการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีไทยให้แก่บุคลากรและบุคคลทั่วไป</p>

## แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสถาบันภาษา (Strategy Map)



## แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)

<b>ด้านประสิทธิผล</b>	๑. สร้างความเสมอภาคและเป็นธรรมแก่ผู้รับการศึกษาภาษาต่างประเทศทุกระดับการศึกษา	๒. จัดโครงการบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม	๓. พัฒนาหลักสูตร วิธีการเรียนการสอนด้านภาษาต่างประเทศ เพื่อเพิ่มศักยภาพให้ผู้เข้ารับบริการมีคุณภาพทุกระดับชั้น	๔. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมทำนุบำรุงศาสนาและศิลปวัฒนธรรมไทยแก่ชาวต่างชาติ
<b>ด้านคุณภาพ</b>	๕. สร้างการยอมรับในมาตรฐานของหลักสูตรภาษาต่างประเทศ	๖. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการศึกษาภาษาต่างประเทศ		๗. ให้บริการความรู้ด้านภาษาและวัฒนธรรมอาเซียนแก่ชุมชนและสังคม
<b>ด้านประสิทธิภาพ</b>	๘. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาด้านภาษาต่างประเทศ			
<b>ด้านการพัฒนาองค์กร</b>	๙. ส่งเสริมการวิจัยในด้านการจัดการศึกษาภาษาต่างประเทศเพื่อนำมาปรับปรุงการอบรมให้เกิด		๑๐. พัฒนาระบบบริหารการศึกษาด้านภาษาต่างประเทศตามหลักธรรมาภิบาล	